

Social Media: Konzept der Volkshochschule Mosbach e.V.

Social-Media-Plattformen wie Facebook, Twitter, Instagram und viele weitere gehören für immer mehr Menschen ganz selbstverständlich zum Alltag.

In Deutschland sind Millionen Menschen in sozialen Netzwerken aktiv – sie präsentieren sich mit persönlichen Profilen und vernetzen sich mit anderen Mitgliedern, um zu kommunizieren. Auch unzählige Unternehmen, Organisationen und Institutionen sind in sozialen Netzwerken mit Profilen vertreten, ebenso die Volkshochschule Mosbach e.V..

Die Aktivität in sozialen Netzwerken bietet uns als VHS Mosbach die Möglichkeit, zu informieren und direkten Kontakt mit den Kursleiter*innen, Teilnehmer*innen und Interessierten aufzunehmen und so mit ihnen in einen Dialog zu treten. Sowohl Kommunikation, Interaktion als auch schnelle Information und Transparenz sind die vorrangigen Ziele unserer Social-Media-Präsenz.

Unsere Zielgruppe sind Kursleiter*innen, Teilnehmer*innen und Interessierte – und alle, die an den Aktivitäten der Bildungseinrichtung Volkshochschule teilnehmen möchten. Unser Social-Media-Angebot trägt dieser Tatsache Rechnung. Deshalb sind wir auf unterschiedlichen Social-Media-Plattformen präsent, um möglichst viele Menschen zu erreichen.

Wir informieren über aktuelle Meldungen aus Volkshochschule Mosbach. Dazu zählen z.B. die Informationen zu neuen Kursangeboten, Einzelveranstaltungen und Ausstellungen in Mosbach und unseren Mitgliedsgemeinden, Ehrungen, Sonderaktionen u.v.a.m..